



Juillet 2013

## Le mot du président

Bonjour à tous,

La chaleur des derniers jours a rendu notre travail et le confort des animaux un peu plus difficile. Espérons retrouver des températures moins extrêmes et qu'il n'y aura pas trop de perte dans nos élevages.

Près du deux tiers de l'été est passé et le portrait est très différent de l'année dernière. L'an passé, nous avons été obligés de retenir une importante quantité de lapins et de faire des ventes à rabais. Suite à l'élan senti de notre assemblée générale annuelle « *On construit ensemble* », beaucoup de choses ont été réalisées et nous pouvons tous en être très fiers. Il est important d'avoir une lecture juste de la situation de notre production et de s'ajuster à son évolution. Pour ce faire, nous avons besoin de la participation de tous.

Comme vous le savez, nous avons fait un premier appel de projets en vue d'émettre de nouvelles parts de production intérimaires (PPI) et ainsi augmenter notre production. Un deuxième appel de projets aura lieu sous peu. Il est important de répondre rapidement et adéquatement à la demande, que chaque entreprise soit à pleine capacité afin de réduire nos coûts et de gagner en efficacité. Tous les acheteurs ont déposé leurs engagements annuels et signé l'addenda sur les prix, ce qui majorera les prix aux producteurs, à partir du 1<sup>er</sup> septembre 2013, de 0,02 \$/lb.

L'orientation au niveau de la promotion va changer progressivement cette année. Notre cible « *Le lapin, le summum du luxe* » est de valoriser la découpe et les produits transformés à valeur ajoutée. Nous ne chercherons pas à vendre tellement plus, mais à vendre bien mieux. Tout le monde sera mis à contribution, à commencer par nos producteurs, par les méthodes de production qui doivent être valorisées et mieux encadrées, l'abattage, l'emballage, la présentation des produits, la distribution, l'emplacement en magasin, la durée de conservation, etc.

Du côté du développement de la production et du secteur, quelques rencontres ont eu lieu avec la haute direction du ministère de l'Agriculture. Nos discussions nous permettent d'être très optimistes, on y dénote une réelle volonté de trouver des solutions ensemble afin de permettre à notre secteur de se développer et d'atteindre de nouveaux sommets. Nous espérons avoir de bonnes nouvelles à vous transmettre lors de notre AGA qui aura lieu le 1<sup>er</sup> novembre 2013.

Avec le succès connu l'an dernier, soyez assurés que nous garderons la même formule qui se veut plus cordiale et plus conviviale avec une salle plus grande afin de vous accueillir en grand nombre. Des démarches seront entreprises dans les prochaines semaines afin de solliciter des commanditaires permettant de couvrir une partie des frais, ou encore, pour des prix de présence. Si votre entreprise ou des fournisseurs de votre entourage êtes intéressés, vous avez simplement à communiquer avec nous. D'autres espaces de visibilité sont aussi envisageables selon la situation. Nous en profiterons pour faire le point sur deux projets issus de la dernière assemblée : les opportunités de marché halal et le guide de bonnes pratiques.



## Projet halal

La firme de consultants qui avait été retenue pour réaliser le mandat d'étude du potentiel de marché halal a complété sa recherche pour identifier le marché. Elle a sondé de nombreux intervenants au Québec, en Ontario et sur la côte est américaine où se retrouve la majorité de la population musulmane en Amérique du Nord. Des entrevues téléphoniques et en personne ont été effectuées auprès de boucheries, abattoirs et grossistes.

L'intérêt pour le lapin est présent dans les populations du bassin de la Méditerranée (les pays du Maghreb), malgré une baisse marquée de l'intérêt pour le lapin depuis leur arrivée sur notre continent. Les populations musulmanes plus à l'est (Afghanistan, Pakistan, Inde, etc.) n'ont pas d'intérêt pour la consommation de viande de lapin puisque, culturellement, cet animal ne fait pas partie de leur folklore.

La recherche a malheureusement confirmé qu'il n'existe aucun intervenant majeur (abattoir ou grossiste) qui souhaite organiser la distribution de viande de lapin de type halal puisque les cibles de prix sont très différentes. Pour les musulmans, le prix est souvent un des critères les plus importants dans le choix d'une viande plutôt qu'une autre.

La firme de consultants considère notre produit comme haut de gamme, de qualité supérieure, tout comme le canard, la caille et les viandes de gibier. Elle recommande plutôt de travailler à développer ce type de marché ainsi que celui de la restauration et des traiteurs.

Le Syndicat tient à remercier spécialement M. Jean-Pierre Kack qui a piloté le dossier avec la précieuse collaboration de M. Jacques Thérien, producteur retraité depuis peu. Enfin, il est important de souligner que cette étude a été réalisée avec le support financier du Programme canadien d'adaptation agricole du gouvernement canadien, programme administré par le Conseil pour le développement de l'agriculture du Québec (CDAQ).

Bientôt, une copie du rapport final de cette étude sera disponible sur le site Internet du Syndicat. De plus, une présentation sommaire de l'étude sera faite lors de l'assemblée générale annuelle ainsi que des copies seront disponibles pour les producteurs qui en feront la demande.

## Le guide de saines pratiques

Le guide que nous vous avons annoncé dans le dernier *Messenger cunicole* a été présenté à la réunion du conseil d'administration du 8 juillet dernier. Il a reçu l'assentiment de tous les participants.

Rappelons que ce guide se veut un aide-mémoire et un outil qui résume plusieurs points importants du travail à effectuer pour l'élevage des lapins. Il peut servir tout autant aux nouveaux producteurs qu'à tous ceux qui travaillent dans un clapier ou lorsqu'une question se pose. Il permettra également d'expliquer toute l'importance que vous apportez aux soins de vos lapins auprès d'organismes locaux, provinciaux ou fédéraux. Il n'existe rien de comparable ailleurs au Canada pour notre secteur. Vous et votre Syndicat serez donc un chef de file pour les soins à prodiguer dans un élevage. La prochaine étape est maintenant la mise en page et l'impression du guide. Une présentation du guide sera faite à l'AGA et une copie sera alors remise à tous les participants.

## Nouvelle émission de PPI

La récente révision des PPA a amené votre Syndicat à procéder à un appel de projets pour la production de lapins. Ainsi, quatre producteurs actifs en ont profité afin de consolider leur production pour un total de 214 PPI et trois nouveaux producteurs ont obtenu un total de 320 PPI pour des mises en production au cours de la prochaine année.

Avec le contexte d'abandon de certains producteurs au Québec, une diminution de la production en Ontario et l'augmentation de l'engagement annuel des acheteurs, le conseil d'administration a décidé de procéder à un nouvel appel de projets pour l'émission de 1200 PPI. Si votre entreprise est admissible à l'obtention de PPI et si vous exprimez le désir de consolider votre ferme, nous vous invitons à déposer votre candidature.



Aussi, si vous connaissez des personnes qui disposent des habiletés à produire des lapins et intéressées à le faire, c'est le moment idéal pour se lancer. Invitez-les à s'inscrire dès que possible.

Le formulaire de demande de PPI pour les producteurs intéressés et admissibles, conformément au *Règlement sur les parts de production et la mise en marché* des lapins (décision 9575 - RMAAQ) est disponible dans l'onglet *Mise en marché* du site Internet [www.lapinquébec.gc.ca](http://www.lapinquébec.gc.ca).

Comme le prévoit notre Règlement, une annonce suivra sous peu dans *La Terre de chez nous* afin de rejoindre le plus grand nombre de producteurs sérieux de contribuer au développement de notre secteur.

## Suivi de la production

Depuis notre dernière publication, nous avons connu des périodes de mise en marché plus calmes, tous les lapins produits et répondant aux exigences de qualité ont été mis en marché. Cela ne veut pas dire qu'il n'y a pas eu des refoulements d'une semaine pour de petites quantités de lapins, mais, en général, tout lapin de bon poids a été jumelé chaque semaine.

C'est donc une moyenne de 3 900 lapins par semaine qui ont été livrés aux acheteurs au cours des trois derniers mois. Ce sont de très bons résultats, considérant qu'une bonne partie des acheteurs avaient réduit leurs demandes pour l'été. Voilà pourquoi vos administrateurs se montrent optimistes quant aux mois à venir.

Certes, les lapins ne faisant pas le poids demandé nuisent au développement des relations avec les acheteurs. Cette notion de qualité du produit doit devenir un objectif incontournable pour tous et chacun si nous voulons conserver nos acquis et développer nos marchés ainsi que notre production.

## Échanges avec le MAPAQ

Depuis quelques mois, votre Syndicat tient des rencontres régulières de travail avec la haute direction du ministère de l'Agriculture du Québec. Ces rencontres ont pour but d'identifier les problématiques que connaissent les producteurs et les partenaires du secteur cunicole, et aussi, d'identifier des pistes de solutions ainsi que de proposer des actions visant à solutionner ces problématiques et assurant le développement permanent et structurant de la production.

Par la suite, des rencontres de réflexion avec quelques intervenants ciblés auront lieu pour confirmer la problématique et les actions les plus pertinentes seront proposées à l'ensemble des intervenants. La conclusion de cette démarche, tant pour le Syndicat que pour le ministère, est de s'assurer d'une filière cunicole dynamique, d'un secteur de production où la rentabilité est au rendez-vous. Pour le Syndicat, l'obtention de programmes d'appui financier et technique pour les producteurs demeure une clé essentielle au succès de cette démarche et garante d'un avenir meilleur.

Nous vous tiendrons informés des développements et conclusions de ces échanges selon leur aboutissement.

## Le dossier des médicaments

Depuis notre dernière communication, les choses ont évoluées, mais moins rapidement que souhaité. Après avoir échangé sur une base régulière avec nos homologues ontariens ainsi que les hauts fonctionnaires de Santé Canada et du MAPAQ sur ce dossier, nous sommes revenus à l'option de rédiger notre propre projet incluant la demande de financement pour la revue de littérature, la recherche de protocole et l'exécutant pour le projet. Nous avons retenu cette option, considérant le fait que, pour les producteurs ontariens qui sont associés avec le secteur du veau, de la chèvre et du mouton, la priorité ne semblait pas être le lapin.

Toutefois, nous souhaitons les associer à notre démarche « lapin » et faire en sorte que le secteur cunicole canadien bénéficie des résultats attendus. De plus, la collaboration du Conseil pour le développement de l'agriculture du Québec (CDAQ) nous est essentielle à une bonne conclusion de ce projet, vu leur grande expertise dans la gestion de projets. C'est donc un dossier à suivre.



## L'assemblée générale annuelle

L'assemblée générale annuelle aura lieu, cette année, le 1<sup>er</sup> novembre 2013, à Drummondville. La formule de déroulement de l'assemblée sera, sans aucun doute, la même que l'an passé vu la participation positive et proactive de tous les producteurs présents.

Comme le thème de l'assemblée sera décidé lors de la prochaine séance du conseil d'administration, en août prochain, si vous en avez un à nous proposer, faites-nous le savoir!

De plus, en 2013, les postes suivants sont en élection :

- poste de vice-président : M. Pierre-Luc Blais pour un mandat de trois ans;
- poste d'administrateur n° 4 : M. Dominique Trudel pour un mandat de trois ans;
- poste d'administrateur n° 5 : M. Jean-Pierre Kack pour un mandat d'un an, rééligible en 2014 pour une durée de trois ans.

## L'identification des entreprises

Avec l'ensemble des dossiers que nous devons travailler maintenant, il nous faut mieux connaître nos entreprises cunicoles et leurs problématiques de production, de mise en marché et le potentiel de développement. C'est ainsi que le conseil d'administration avait décidé, ce printemps, de documenter cet aspect de nos bases de données.

Notre stagiaire, M<sup>me</sup> Florence Bouchard-Santerre, prendra contact avec toutes les entreprises agricoles et autres qui nous sont connues comme produisant du lapin afin de détailler le portrait de leur entreprise.

Cette opération vise à connaître davantage la production actuelle et le potentiel de développement qui pourrait se faire. De plus, ces informations serviront à votre Syndicat afin de bien identifier où les interventions auront le plus d'impacts positifs dans le cadre de ses discussions avec le MAPAQ (voir paragraphe *Échanges avec le MAPAQ*). Notez que les données recueillies demeureront confidentielles à la permanence du Syndicat et que seules les données générales ne permettant pas d'identifier un producteur pourront être communiquées sur demande.

## Programme d'appui financier du MAPAQ (PAFRAD)

Le MAPAQ assure le financement de certaines activités comme la promotion, le développement de recettes et l'implication de votre Syndicat dans les dossiers de santé et bien-être animal par le biais d'un programme spécifique.

Le Syndicat touche annuellement une somme de 66 000 \$ de ce ministère. Nul besoin de préciser que ce programme est d'une importance capitale pour le Syndicat.

Au cours de la dernière année, le Syndicat a pu faire réaliser le développement de quatre nouvelles recettes de lapins par des chefs renommés, des apparitions du Lapin du Québec dans diverses revues spécialisées et émissions télévisées. Nous avons également participé au développement de la stratégie de santé et bien-être animal mise de l'avant par le MAPAQ. Ce financement nous permet également de développer nos relations avec les associations de producteurs de l'Ontario ainsi que de faire diverses tentatives de développement de produits et de marchés.



## Portes ouvertes sur l'agriculture

N'oubliez pas de participer activement à l'activité de promotion et de vulgarisation de l'agriculture québécoise que sont les *Portes ouvertes sur l'agriculture*. Cette activité se déroulera le dimanche 8 septembre 2013, au parc Jean-Drapeau, et constituera une excellente vitrine pour faire la promotion du lapin auprès de la population urbaine.

En 2012, c'est plus de 34 000 personnes qui ont visité le site et le kiosque du lapin était, sans aucun doute, le plus populaire. Demandez à notre président, Julien Pagé.

Donc, si vous voulez passer une agréable journée à « vendre » le fruit de votre travail, vous pouvez aider à l'animation du kiosque et faire de belles rencontres avec les consommateurs.

Voilà une occasion gratuite à ne pas manquer!

## Période de vacances annuelles

Nous voilà en juillet et, comme chaque année, les permanents qui œuvrent à votre service profitent de cette période pour refaire le plein d'énergie.

Cependant, des mesures spéciales ont été prises pour que les livraisons se fassent de façon régulière, les ententes avec les acheteurs sont ainsi faites.

Également, des dispositions ont été prises afin d'assurer la continuité dans le paiement de vos livraisons de lapins.

Au nom de toute l'équipe de professionnels qui travaillent pour vous, nous vous souhaitons un bel été rempli de beaux moments et nous vous reviendrons, dans quelques semaines, motivés et prêts pour une nouvelle année!

---

# PUBLICITÉS

## Génétique

Laprodéo de Saint-Tite souhaite vous faire savoir qu'elle aura des reproducteurs de génétique Grimaud (Hypharm) à vendre sous peu. Que ce soit pour du 1 jour ou du sevré, vos besoins seront comblés. Avec cette super génétique, les rendements sont assurés!

Appelez Maxime au 418 419-2141.

## Cages

Laprodéo de Saint-Tite souhaite vous faire savoir qu'elle est distributrice des cages Chabeauti de France. Que ce soit pour un petit ou un gros projet, nous trouverons ce qu'il vous faut pour produire vos lapins, et ce, au meilleur prix!

Appelez Maxime au 418 419-2141.

