



Décembre 2020
Spécial filière

Chers collègues,

Malgré la pandémie et ses effets négatifs sur tout le secteur des viandes de spécialité, dont le lapin, le travail de concertation s'est poursuivi tout l'automne afin de faire aboutir des chantiers importants pour tous les partenaires du secteur, en voici quelques-uns.

Services-conseils

À la mi-mars, juste avant le confinement, Mme Catherine François, agronome, a été recrutée pour occuper la fonction de conseillère auprès des producteurs. Dès que cela a été possible, au cours des mois d'août, septembre et octobre, Mme François et son mentor M. Bernard Marsolais se sont rendus chez les producteurs dans le but de réaliser un bilan d'élevage. Cet exercice, qui consistait à documenter la régie d'élevage et à réaliser une visite du clapier, a été effectué à la suite de l'examen des mesures de biosécurité les plus strictes. Les entrevues et les observations sur place ont permis de colliger les points forts et les plus faibles de chacun des élevages. Ces constats seront communiqués sous peu aux producteurs alors que leur sera remis également leur rapport de visite par Mme François et M. Marsolais en format virtuel.

Nous rappelons qu'à la suite du dépôt du rapport, les producteurs pourront alors approfondir leur lien d'affaire avec Mme François, avec un important appui financier du Programme services-conseils du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ). M. Marsolais sera quant à lui en appui à Mme François, jusqu'au printemps prochain. **Le projet pilote de mise en place d'un service-conseil cunicole et de développement d'un outil diagnostic pour améliorer les performances des élevages**, est rendu possible grâce à une aide financière du MAPAQ dans le cadre du Programme de développement sectoriel.

Conversation entre maillons de la filière

Avec la collaboration de M. Marcel Savoie et celles de MM. Julien Pagé et Jean-Pierre Kack, lequel a été récemment élu président du SPLQ, une série d'entrevues a été menée cet automne auprès des producteurs, des acheteurs et des propriétaires d'abattoirs.



Les échanges se sont déroulés sous format virtuel. Neuf enjeux tirés du plan stratégique cunicole ont été abordés. Ainsi, les commentaires, plus que généreux, obtenus de chacun ont, assurément, abouti à une meilleure compréhension des difficultés de la filière. Toutefois, les discussions auront surtout permis de constater que plusieurs pistes de solutions font l'objet de consensus. Ce dialogue entre partenaires ayant des préoccupations différentes a été marqué par une volonté de chacun à collaborer à la recherche de solutions pour un bénéfice commun, qui va au-delà des intérêts personnels. Dans le cadre de la prochaine rencontre de la filière cunicole prévue en janvier prochain, nous ferons le tour des sujets et élaborerons un plan d'action pour les six prochains mois.

Une campagne de promotion générique pour le lapin du Québec ?

À la mi-novembre, le MAPAQ lançait son Programme de développement des marchés bioalimentaires. Celui-ci permet le financement à la hauteur de 70 % des coûts d'activités de promotion admissibles. Devant cette opportunité, acheteurs et producteurs sont tombés d'accord pour déposer conjointement un projet de promotion générique du lapin du Québec, une première!

Dans l'éventualité d'une réponse positive, le secteur pourra compter sur les services d'une agence de publicité pour développer une campagne qui offrira sur une période de deux ans une plus grande visibilité de notre produit auprès des consommateurs.

Salutations distinguées,

Le président du SPLQ

Le président de la Structure de concertation cunicole

Jean-Pierre Kack

Marcel Savoie

Le projet d'agent de développement pour l'amélioration de la coordination sectorielle cunicole et le projet pilote de mise en place d'un service-conseil cunicole et développement d'un outil-diagnostic pour améliorer les performances des élevages sont financés par le Partenariat canadien pour l'agriculture

 PARTENARIAT
CANADIEN pour
L'AGRICULTURE

 Canada Québec